



RENCONTRER.INSPIRER.ENGAGER.

L'INTÉGRATION
ÇA TRAVAILLE 09

DU 6 AU 8 AVRIL 2009 • SHERATON WALL • VANCOUVER, C.-B.

SOLUTIONS RH AUTOCHTONES

Programme de commandite

Proposition de commandite

Historique

Le **Conseil des ressources humaines autochtones** lance sa stratégie triennale axée sur l'employeur, laquelle apportera des solutions pratiques à la pénurie de main-d'œuvre spécialisée dans l'industrie au Canada, en travaillant avec nos partenaires des communautés autochtones en vue d'accélérer les jumelages employeur-employé.

Cette stratégie aura un effet multiplicateur sur l'implication et l'investissement de tous les secteurs de l'économie, ce qui permettra d'apporter des solutions « de bout en bout » en matière de recrutement, de maintien en emploi et d'avancement de la main-d'œuvre autochtone canadienne. L'apport du secteur privé à cette stratégie nous aidera également à régler les litiges socioéconomiques sous-jacents et systémiques et à surmonter les principaux obstacles au plein emploi autochtone. La mise en œuvre de la nouvelle division caritative contribuera à donner forme à la stratégie de manière à encourager, voire propulser les commandites par le secteur privé, grâce à des résultats tangibles plus efficaces et une approche « multiservice » permettant de profiter pleinement des avantages que le Conseil peut offrir.

L'objectif

Le concept sur lequel se fonde cette nouvelle stratégie innovatrice vise la création d'un événement annuel de marque, pierre angulaire de l'engagement du secteur privé et des autres partenaires au Canada, regroupant en un seul lieu une gamme complète de programmes, de services et d'avantages lors d'un événement d'envergure nationale. Avant tout, le Conseil a créé son propre événement de marque afin de faire affaires avec eux de manière plus efficace et efficiente. Tous les programmes et les services du Conseil existent grâce aux investissements de commanditaires, lesquels permettent au Conseil d'élaborer les outils pratiques et efficaces dont nos partenaires ont besoin. En retour, ces commanditaires profitent de nombreux avantages (la liste de tous ces avantages est présentée dans les pages 6 à 8 du présent document).

Cet événement, d'une durée de trois jours, permettra de démontrer l'excellente proposition de valeur du Conseil en amenant directement à l'employeur le talent autochtone, formé et spécialisé, en fournissant des outils pratiques et en exposant les tendances lors d'une démonstration de foire virtuelle de recrutement, mettant ainsi en évidence son leadership incontestable et sa réflexion stratégique à long terme.

Proposition
de
commandite

L'événement

Le Conseil a restructuré sa Conférence nationale des ressources humaines autochtones, laquelle sera désormais remplacée par *L'intégration, ça travaille!* édition 2009, selon une formule très élargie axée sur les réussites extraordinaires de ses programmes et de ses services. Cet événement, d'une durée de trois jours, mettra en lumière les nombreux partenaires du Conseil grâce à des présentations données lors d'ateliers.

Cet événement, grâce à une façon unique de voir la création de milieux de travail favorisant l'intégration afin de faire progresser les Autochtones vers leur plein potentiel, offre aux entreprises une occasion en or de créer un réseau avec les partenaires et les communautés autochtones.

**Points saillants
de l'événement**

| | |
|--------------------|--|
| DATES | du 6 au 8 avril inclusivement |
| EMPLACEMENT | Sheraton Wall Centre Vancouver, Colombie-Britannique |
| JOUR UN | <ul style="list-style-type: none"> • Foire de recrutement (100 entreprises et 200 diplômés autochtones) • Salon des métiers (1 000 participants) • Réception de réseautage et lancement de l'événement (1 000 participants) |
| JOUR DEUX | <ul style="list-style-type: none"> • Événement et ateliers (1 000 participants) • Dîner de gala et spectacle (nom des célébrités à venir) |
| JOUR TROIS | <ul style="list-style-type: none"> • Démonstration d'une foire virtuelle de recrutement • Événement et ateliers (1 000 participants) |

Proposition de commandite

Foire de recrutement

Le Conseil est reconnu comme le chef de file canadien en matière de stratégies de recrutement et de maintien en emploi des Autochtones. La foire de recrutement est un excellent exemple de l'esprit innovateur et de la réflexion avant-gardiste du Conseil sur la scène nationale.

Le Conseil organisera une foire de recrutement réunissant une sélection de 100 entreprises et de 200 finissants et diplômés autochtones aptes au travail. Au cours de cette journée, chaque entreprise aura l'occasion de réaliser sur place jusqu'à 8 entrevues en vue de combler des postes de son choix. Le déroulement de cette journée est le suivant :

- La foire sera limitée à 100 entreprises, choisies selon des critères de sélection et en fonction de la catégorie de commandite.
- 200 finissants et diplômés autochtones de partout au Canada, y compris l'Arctique, seront invités par le Conseil pour assister, à ses frais, à l'événement. Ils seront sélectionnés en fonction des disponibilités et des coûts.
- Chaque entreprise pourra désigner une personne qui réalisera les entrevues.
- Chaque entreprise indiquera de 3 à 5 postes ou ensembles de compétences recherchées et se verra assigner 8 finissants ou diplômés, présélectionnés selon l'information fournie, qu'elle pourra rencontrer en entrevue.
- Le profil individuel de chaque finissant ou diplômé et de chaque entreprise sera rédigé et chacun recevra, avant la tenue de l'événement, la liste complète de tous les participants, Autochtones et entreprises (les entreprises recevront la liste de tous les finissants et diplômés et vice-versa).
- Chaque entreprise réalisera 8 entrevues de 30 minutes chacune tout au long de la journée.
- Pendant ce temps, un Salon des métiers réunira 75 entreprises qui auront ainsi la chance de faire des présentations en vue de réaliser d'autres entrevues et de rencontrer de nouvelles recrues potentielles.
- La majorité des finissants et diplômés seront présents pendant toute la durée de l'événement, ce qui permettra de multiplier les occasions de réseautage.

Salon des métiers

Un Salon des métiers réunissant quelque 75 kiosques se tiendra pendant les 3 journées que durera l'événement. Les entreprises auront ainsi l'occasion de se mettre en valeur, de promouvoir ce qu'elles accomplissent et de créer du réseautage avec d'autres participants. Chacun des 1 000 participants aura un accès illimité au Salon des métiers dès la fin de la première journée.

En outre, pendant le déroulement des entrevues de 100 finissants et diplômés, 100 autres finissants et diplômés circuleront au Salon. Les entreprises qui désirent réaliser d'autres entrevues après avoir rencontré les 8 candidats présélectionnés pourront ainsi le faire, puisque toutes les entreprises auront reçu à l'avance le profil de chacun des finissants et diplômés.

Proposition de commandite

Réception

Tous les participants sont conviés à une réception qui sera donnée à la fin de la première journée. Bien que le réseautage soit maximisé chaque jour, la réception constitue un forum où les commanditaires de l'événement seront présentés.

Dîner de gala

Les 1 000 participants seront invités à un dîner de gala extraordinaire (coût additionnel en sus des frais d'inscription). À souligner, présentation de talent autochtone reconnu et conférencier d'honneur de renommée internationale. La soirée promet d'être remplie de moments exaltants en plus d'être une occasion en or de présenter et de promouvoir les commanditaires de l'événement.

Conférenciers invités

Au moins un conférencier invité de prestige, tel que la Gouverneure générale du Canada et son homologue de l'Australie, sera convié à prononcer le discours d'ouverture de cette journée à titre de champion de l'événement et du Conseil.

Ateliers

Les conférenciers du secteur public canadien nous entretiendront des partenariats exceptionnels qu'ils ont noués avec le Conseil et chaque atelier sera axé sur un programme spécifique du Conseil (*Main-d'œuvre en connexion, Maîtriser l'intégration des Autochtones, Cercles d'accompagnement, Réseau de l'intégration, Métiers et apprentissage*, etc.). Les ateliers seront présentés conjointement avec les partenaires du secteur privé afin de promouvoir les progrès des entreprises clés faisant affaires avec le Conseil ainsi que leurs normes d'excellence.

Démonstration d'une foire virtuelle de recrutement

Une foire de recrutement virtuelle, interactive et avant-gardiste sera présentée aux 1 000 participants sur grands écrans. Une entreprise sélectionnée interagira avec une personne autochtone se trouvant dans un endroit potentiellement éloigné, au cours d'une entrevue simulée. Les participants verront ainsi la direction que prend le Conseil en matière de recrutement autochtone, apportant une fois de plus à leur porte le talent autochtone.

Média

La publicité concernant l'événement sera faite bien à l'avance grâce à de nombreux interviews, communiqués de presse, allocutions et publication d'annonces. La participation de tous les réseaux majeurs de radiodiffusion et télédiffusion sera sollicitée. La promotion des commanditaires de l'événement sera faite en fonction des catégories de commanditaire.

« Notre ressource la plus précieuse n'est pas le minerai, le bois d'œuvre ou le pétrole, ce sont nos gens. »
[Traduction libre]
--Michael Sadler,
First Nations Social Development Society, lors de la Conférence nationale 2008 sur les ressources humaines autochtones tenue à Montréal.

Occasions de commandite du secteur public

Occasions de commandite du secteur public

Ayant toujours fait preuve d'une diligence exemplaire, le Conseil va de l'avant en lançant *L'intégration, ça travaille!* édition 2009 comme modèle de mise en œuvre de sa stratégie, réalisant qu'il est plus efficace et économique de bâtir sur ses réussites et ses accomplissements. Ainsi, le Conseil a raffiné et transformé sa Conférence nationale sur les ressources humaines autochtones pour laisser place à *L'intégration, ça travaille!* édition 2009, un événement « multiservice » favorisant le partenariat avec le Conseil.

À l'affût de la constante évolution de l'économie et du marché canadien, le Conseil reconnaît le besoin de répondre aux exigences manifestes du secteur privé, à savoir rétroagir rapidement en apportant le talent autochtone à la porte des entreprises.

Au cours de la présentation préliminaire et de discussions sur le concept de *L'intégration, ça travaille!* édition 2009 lors de l'événement Champions de décembre 2007 tenu à Toronto, de nombreuses entreprises ont signifié leur intérêt, d'où la présente proposition. Cette proposition offre aux entreprises l'occasion de participer à *L'intégration, ça travaille!* édition 2009 et un accès « VIP » à 200 finissants et diplômés autochtones dans les métiers spécialisés, en plus de nombreux autres avantages prestigieux.

Les niveaux de commandite sont répartis entre quatre catégories, bien qu'ils puissent également être adaptés au cas particulier d'un commanditaire potentiel qui souhaite faire don d'une somme qui ne fait pas partie de la liste ci-dessous.

| | | |
|----------------------|------------------------|------------------|
| Commanditaire | « intégration » | 50 000 \$ |
| Commanditaire | « partenariat » | 25 000 \$ |
| Commanditaire | « engagement » | 15 000 \$ |
| Commanditaire | « connexion » | 10 000 \$ |

La commandite en nature est une autre manière de faire un don au Conseil et sa valeur sera considérée afin de concorder avec la catégorie appropriée de la liste ci-dessus. Voici quelques exemples :

- Publicité
- Traiteur (petit déjeuner, déjeuner, dîner)
- Impression
- Hébergement
- Déplacements
- Inscription
- Autre

Les Avantages

Commanditaire « intégration » 50 000 \$

- Participation à la Foire de recrutement, un kiosque gratuit au Salon des métiers ainsi que quatre laissez-passer pour *L'intégration, ça travaille!* édition 2009
- Mention du nom et du logo de l'entreprise ainsi que deux laissez-passer pour huit programmes du Conseil, au choix (*Main-d'œuvre en connexion, Maîtriser l'intégration des Autochtones, Cercles d'accompagnement, Réseau de l'intégration, Métiers et apprentissage* – la liste complète ainsi que le calendrier des événements à venir)
- Mention du nom et du logo de l'entreprise lors de la réception, du gala et tout au long de la réunion à titre de partenaire majeur – y compris le calendrier des programmes, l'affichage, écrans de projection et l'annonce officiellet
- Six invitations additionnelles à la réception et au gala pour votre entreprise, vos clients et vos réseaux
- Une table réservée pour le gala, avec nom et logo de l'entreprise
- Photo du président et chef de la direction de l'entreprise et mention du nom et du logo de l'entreprise dans le rapport final – diffusé à l'échelle nationale aux participants
- Mention du nom et du logo de l'entreprise et lien dans le site Internet du Conseil
- La chance de fournir du matériel dans les trousseaux à l'intention des délégués pouvant aller jusqu'à cinq pages
- Publication d'un message de leadership (150 mots) ou d'un témoignage dans le compte-rendu de la réunion (diffusé à l'échelle nationale)
- Mention du nom et du logo de l'entreprise en reconnaissance de son appui dans tous les documents publics diffusés – communiqués de presse, brochures promotionnelles, sommaire, etc.

Commanditaire « partenariat » 25 000 \$

- Participation à la Foire de recrutement, un kiosque gratuit au Salon des métiers ainsi que trois laissez-passer pour *L'intégration, ça travaille!* édition 2009
- Mention du nom et du logo de l'entreprise ainsi que deux laissez-passer pour six programmes du Conseil, au choix (*Main-d'œuvre en connexion, Maîtriser l'intégration des Autochtones, Cercles d'accompagnement, Réseau de l'intégration, Métiers et apprentissage* – la liste complète ainsi que le calendrier des événements à venir)
- Mention du nom et du logo de l'entreprise lors de la réception, du gala et tout au long de la réunion à titre de partenaire de l'événement – y compris le calendrier des programmes, l'affichage, écrans de projection et annonce officielle
- Quatre invitations additionnelles à la réception et au gala pour votre entreprise, vos clients et vos réseaux
- Une table réservée pour six membres de votre entreprise et deux invités additionnels
- Photo du président et chef de la direction de l'entreprise et mention du nom et du logo de l'entreprise dans le rapport final – diffusé à l'échelle nationale aux participants
- Mention du nom et du logo de l'entreprise et lien dans le site Internet du Conseil
- La chance de fournir du matériel dans les trousseaux à l'intention des délégués pouvant aller jusqu'à quatre pages
- Publication d'un message de leadership (100 mots) ou d'un témoignage dans le compte-rendu de la réunion (diffusé à l'échelle nationale)
- Mention du nom et du logo de l'entreprise en reconnaissance de son appui dans tous les documents publics diffusés – communiqués de presse, brochures promotionnelles, sommaire, etc.

Les
Avantages

Commanditaire « engagement » 15 000 \$

- Participation à la Foire de recrutement, un kiosque gratuit au Salon des métiers ainsi que deux laissez-passer pour *L'intégration, ça travaille!* édition 2009
- Mention du nom et du logo de l'entreprise ainsi que deux laissez-passer pour quatre programmes du Conseil, au choix (*Main-d'œuvre en connexion, Maîtriser l'intégration des Autochtones, Cercles d'accompagnement, Réseau de l'intégration, Métiers et apprentissage* – la liste complète ainsi que le calendrier des événements à venir)
- Mention du nom de l'entreprise lors de la réception, du gala et tout au long de la réunion à titre de commanditaire de l'événement – y compris le calendrier des programmes, l'affichage, écrans de projection et annonce officielle
- Deux invitations additionnelles à la réception et au gala pour votre entreprise, vos clients et vos réseaux
- Quatre places réservées pour les membres de votre entreprise à une table située à l'avant de la salle
- Mention du nom et du logo de l'entreprise dans le rapport final – diffusé à l'échelle nationale aux participants
- Mention du nom et du logo de l'entreprise et lien dans le site Internet du Conseil
- La chance de fournir du matériel dans les trousseaux à l'intention des délégués pouvant aller jusqu'à deux pages
- Publication d'un message de leadership (50 mots) ou d'un témoignage dans le compte-rendu de la réunion (diffusé à l'échelle nationale).
- Mention du nom et du logo de l'entreprise en reconnaissance de son appui dans tous les documents publics diffusés – communiqués de presse, brochures promotionnelles, sommaire, etc.

Commanditaire « connexion » 10 000 \$

- Participation à la Foire de recrutement, un kiosque gratuit au Salon des métiers ainsi qu'un laissez-passer pour *L'intégration, ça travaille!* édition 2009
- Mention du nom et du logo de l'entreprise ainsi que deux laissez-passer pour deux programmes du Conseil, au choix (*Main-d'œuvre en connexion, Maîtriser l'intégration des Autochtones, Cercles d'accompagnement, Réseau de l'intégration, Métiers et apprentissage* – la liste complète ainsi que le calendrier des événements à venir)
- Mention du nom de l'entreprise lors de la réception, du gala et de l'ouverture de la réunion le premier jour
- Une invitation additionnelle à la réception et au gala pour votre entreprise, vos clients et vos réseaux
- Deux places réservées pour les membres de votre entreprise à une table située à l'avant de la salle
- Mention du nom de l'entreprise dans le rapport final – diffusé à l'échelle nationale aux participants
- Mention du nom et du logo de l'entreprise et lien dans le site Internet du Conseil
- La chance de fournir du matériel dans les trousseaux à l'intention des délégués pouvant aller jusqu'à une page
- Publication d'une citation de leadership dans le compte-rendu de la réunion (diffusé à l'échelle nationale).
- Mention du nom de l'entreprise dans des documents publics diffusés – communiqués de presse, brochures promotionnelles, sommaire, etc. (peut varier)

Budgets : Conférence et gala

Les budgets font état des frais estimatifs de la mise en œuvre des événements. Soulignons toutefois que notre objectif est de générer des revenus additionnels atteignant 1 million \$ afin de rehausser nos programmes existants.

| CONFÉRENCE | SOMME |
|---|-------------------|
| Gestion et coordination de l'événement | 50,000 |
| Communications, marketing et promotion | 70,000 |
| Site et activités d'exploitation | 75,000 |
| Conférenciers invités | 40,000 |
| Service de traiteur | 125,000 |
| Frais d'impression et d'élaboration du rapport et de matériel | 70,000 |
| Réception | 85,000 |
| Salon des métiers et frais d'administration | 45,000 |
| Sous-total des dépenses | 560,000 \$ |
| Frais de déplacement et d'hébergement des diplômés | 240,000 |
| Total des dépenses | 800,000 \$ |

| GALA | SOMME |
|--|-------------------|
| Gestion et coordination de l'événement | 10,000 |
| Dîner, site et activités | 80,000 |
| AV, décor et aménagement | 20,000 |
| Promotion et marketing | 20,000 |
| Total des dépenses | 130,000 \$ |

| REVENU GÉNÉRÉ PAR L'ÉVÉNEMENT | SOMME |
|-------------------------------------|--------------------|
| Inscriptions (environ 700 à 600 \$) | 420,000 |
| Commandites du secteur privé | 330,000 |
| CRHA | (en nature) 50,000 |
| Revenu total | 800,000 \$ |

Aller de l'avant, ensemble

Votre appui au Conseil, à ses programmes, à ses projets et à ses événements est essentiel afin d'élaborer des outils dont le milieu des affaires a besoin pour embaucher les Autochtones et faire des progrès en matière de diversité.

Investissez!

Contactez Wendy Johnson, vice-présidente aux affaires et au développement, par téléphone (519 445-2333) ou par courriel à l'adresse suivante : wjohnson@aboriginalhr.ca